

Analyse af Vækstlandmænd for 7 DLBR virksomheder



Juni 2017

Forord

Denne analyse af vækstvirksomheder i DLBR kundeporteføljen er udarbejdet som et led i aktiviteterne i projektet "Hvor skal væksten komme fra i landbruget".

Projektets hovedspørgsmål er:

Hvad gør landets bedste vækstlandmænd, og på hvilke parametre kan de forbedre sig yderligere, f.eks. via kendte og nye viden- og erfaringskilder?

Vækst i en branche kan måles på forskellige parametre og definitionen på en "vækstvirksomhed" er afgørende for hvilke virksomheder, der vælges ud og hvordan situationen er for disse virksomheder

I dette projekt har vi valgt at søge efter de ca. 1000 virksomheder i Ø90 databasen, der:

- ligger helt i top i forhold til at levere et overskud før skat eller har øget overskuddet før skat fra 2012 til 2015
- har soliditet til selv, at have en vis indflydelse på udvikling af virksomheden
- har en årsrapport, som signalerer ledelsens fokus på økonomisk overblik, indsigt og handlemulighed.

Landbruget har de senere år været omtalt som et erhverv med dårlig økonomi uden store muligheder for vækst. Med projektet belyses det, at der er et markant vækstlag blandt landbrugsvirksomhederne.

En synliggørelse af vækstlagene i dansk landbrugsproduktion vil f.eks. understøtte:

- Investorers interesse i at udvikle landbrugsvirksomheder i landdistrikterne. Flere undersøgelser har tidligere vist, at netop landbrug sikrer arbejde til en lang række andre service- og produktionsvirksomheder lokalt. En effekt vil derfor være, at pengeinstitutter og andre investorer har øget interesse for investeringer i landbruget.
- At konkurrencekraften og vækstpotentialet i erhvervet bevares og styrkes.
- At små og mellemstore produktionsvirksomheder i landdistrikterne kan få gavn af viden om bl.a. ledelse og strategi i veldrevne og vækstorienterede landbrug.

SEGES vil gerne benytte lejligheden til at takke alle de medvirkende DLBR virksomheder, som har bidraget til analysen med Ø90-data.

Vi håber analysen kan bruges som inspirations- og diskussionsoplæg i den enkelte DLBR virksomhed.

*Projektleder Ivan Damgaard
Juni 2017*

Forklaring og nøgletal

Objektive kriterier for udvælgelse af "vækstlandmænd" i Ø90 databasen:

1. Der skal være regnskabsdata for årene 2012 og 2015 for virksomheden
2. Der indgår kun personligt ejede virksomheder og selskaber (I/S og andre erhverv er ikke med)
3. Virksomheden skal have stigende overskud efter finansiering fra året 2012 til året 2015 på min. 200.000 kr. eller et overskud efter finansiering på >2.000.000 kr. i 2015
4. Virksomheden skal have min. 1 ha. jord
5. Landbrugsomsætningen er >1 mio. kr. pr. år
6. Soliditetsgraden >10 % i regnskabsåret 2015
7. Der skal være en årsrapport for virksomheden.

Objektive kriterier for udvælgelse af "andre" i Ø90 databasen:

1. Der skal være regnskabsdata for årene 2012 og 2015 for virksomheden
2. Der indgår kun personligt ejede og selskaber (I/S og andre erhverv er ikke med)
3. Virksomheden skal have > 1 ha. jord
4. Landbrugsomsætningen er >1 mio. kr. pr. år
5. Der skal være en årsrapport for virksomheden.

Kundesegmentering:

I kundesegmenteringen opdeles kunderne efter deres økonomiske situation baseret på Ø90 data fra indkomståret 2015. Det er gjort via en opdeling af kundeporteføljen i røde, gule og grønne kunder jf. nedenfor:

		Overskudsgrad efter finansiering		
		< 10 %	10 – 25 %	Over 25 %
Gældsprocent	0 – 60 %			
	60 – 80 %			
	80 – 100 %			
	Over 100 %			

Nettoomsætning indkomståret 2015:

(nettoomsætning + andre driftsindtægter (både primær og sekundær virksomhed) + personlig indtjening – tilskud (for at undgå en evt. geografisk skævvridning i tallene))

Overskudsgrad efter finansiering indkomståret 2015 (i analysen forkortet til overskudsgrad):

driftsoverskud (incl. personlig indtjening) – tilskud + indtjening tilknyttet virksomhed + finansielle indtægter (pos) + finansielle omkostninger (neg)

nettoomsætning

Soliditetsgrad indkomståret 2015:

Aktiver minus gæld, ultimo året

----- x 100 %

Aktiver i alt, ultimo året

Landbrugsomsætning mv.:

1. Nettoomsætning fra hovederhvervet (typisk landbrug – men kun 3xxx konti og derfor kun tilnærmet tallene i årsrapporten)
2. Andre driftsindtægter (resterende 3xxx konti vedr. typisk landbrug plus både nettoomsætning og andre driftsindtægter fra biaktivitet, f.eks. indtægter fra vindmølle, udlejning mv.). Også andre driftsindtægter er tilnærmet i forhold til det samme begreb i årsrapporten, da bl.a. virksomhedens formueindtægter og gevinster ved salg af anlægsaktiver i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter ikke er medtaget i betalingsmodellens omsætningsbegreb
3. Alle resultatførte tilskud til landbruget er medtaget i omsætningsbegrebet. Indgår også under andre driftsindtægter i årsrapporten
4. Resultat fra tilknyttet virksomhed (datterselskaber) og indtjening fra associerede virksomheder. Da der her indgår et resultat og ikke en omsætning, får holdingselskabet reelt en "rabat" som kompensation for at "omsætningen" også indgår i datterselskaberne og de associerede virksomheders regnskaber. Alle ejendomme i Ø90 skal have en "Omsætning". Bemærk også, at hvis nettoomsætning og andre driftsindtægter under anden virksomhed (biaktivitet) er forsøgt ført andre steder hen i resultatopgørelsen end under 2. Andre driftsindtægter, så indgår der her en udregning af den manglende omsætning. Derfor kan der her også indgå et beløb i personlige regnskaber, men hvis der konteret rigtigt, skal det gå helt i 0.
5. Personlig indtjening ejer og ægtefælle, men ikke private formue-/indtægter, der måtte være resultatført. Hvis den samlede personlige indtjening overstiger 500.000 kr., så indgår den kun i omsætningsbegrebet med 500.000 kr.

Serviceydelser og rådgivningsydelser:

Serviceydelser	Rådgivningsydelser
• Bogføring • Momsopgørelse • Regnskabsopgørelse • Aflevering af regnskab til kunden • Færdiggørelse af årsrapport og skatteregnskab	• Budget • Budgetopfølgning • Økonomistyring • Benchmarking • Virksomhedsrådgivning • Råbalance • Lønservice • Farmsekretær udover bogføring

Analyser og grafer i denne rapport

Første side med tabeller og grafer omfatter personligt og selskabsejede virksomheder, mens de efterfølgende tabeller og grafer alene omfatter personligt ejede virksomheder, hvis ikke andet fremgår af teksten på grafen.

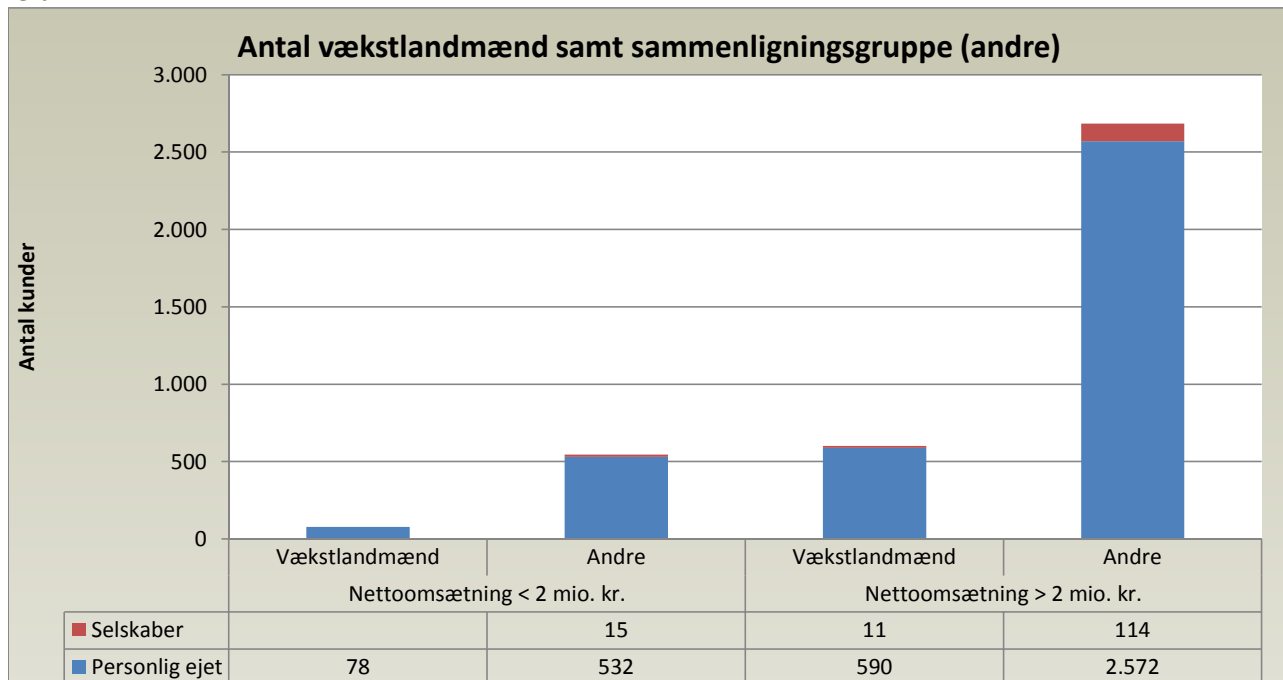
Tabel 1

Den samlede produktion					
	Antal kunder	Samlet areal	Antal køer	Antal søer	Prod. slagtesvin
<u>Alle DLBR virksomheder</u>					
Alle Ø90 kunder	34.383	2.248.311	495.806	860.158	15.607.847
Ø90 kunder med indberettet areal	25.406	2.248.311	485.496	747.580	14.092.993
<u>7 DLBR virksomheder</u>					
Alle Ø90 kunder	20.007	1.327.686	279.056	537.334	9.123.323
Ø90 kunder med indberettet areal	15.044	1.327.686	273.633	469.776	8.183.590
Heraf vækstlandmænd	679	128.590	29.855	37.455	868.082
Heraf andre	3.233	571.429	183.550	336.853	5.850.586

Tabel 2

Den samlede nettoomsætning og overskud efter finansiering					
	Antal kunder	Netto-omsætning i hele 1.000	Overskud i hele 1.000	Gns. netto-omsætning i hele 1.000	Gns. overskud i hele 1.000
<u>Alle DLBR virksomheder</u>					
Alle Ø90 kunder	34.383	74.636.112	16.695.505	2.379	532
Ø90 kunder med indberettet areal	25.406	64.121.594	13.204.325	2.619	539
<u>7 DLBR virksomheder</u>					
Alle Ø90 kunder	20.007	43.586.816	9.861.743	2.391	541
Ø90 kunder med indberettet areal	15.044	37.605.003	7.931.965	2.603	549
Heraf vækstlandmænd	679	4.536.648	1.409.149	6.681	2.075
Heraf andre	3.233	19.064.930	964.545	5.956	301

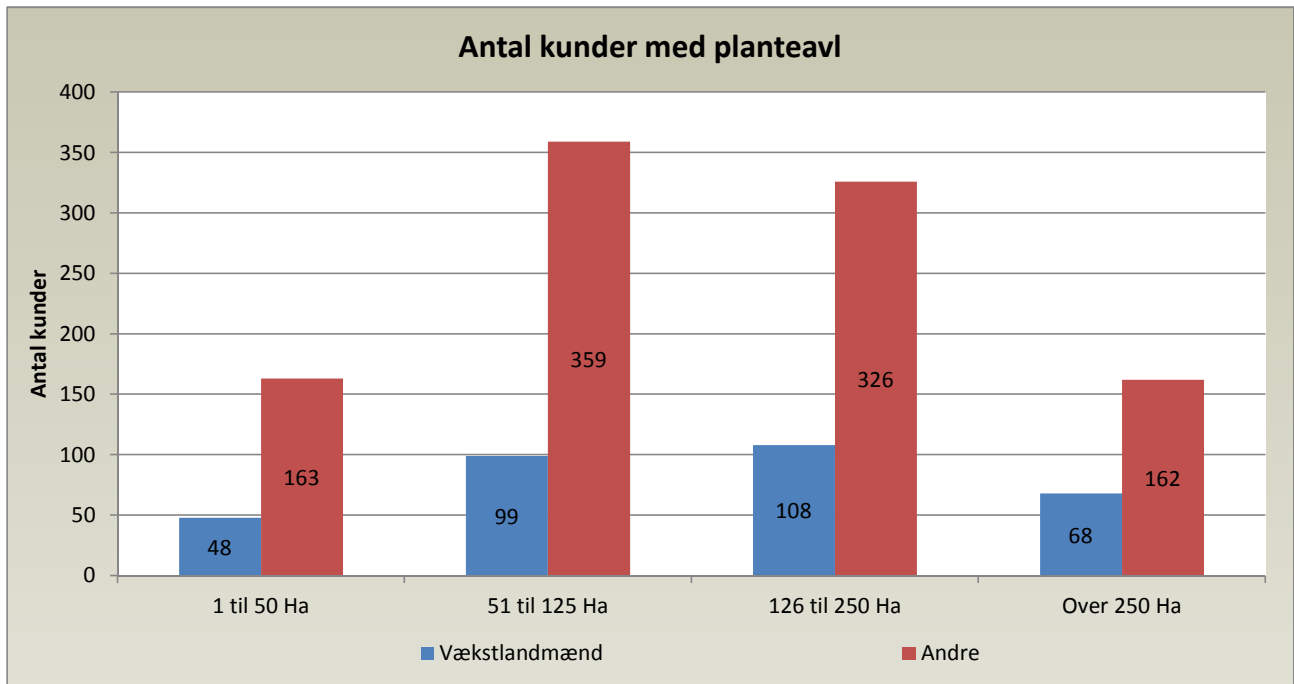
Graf 1



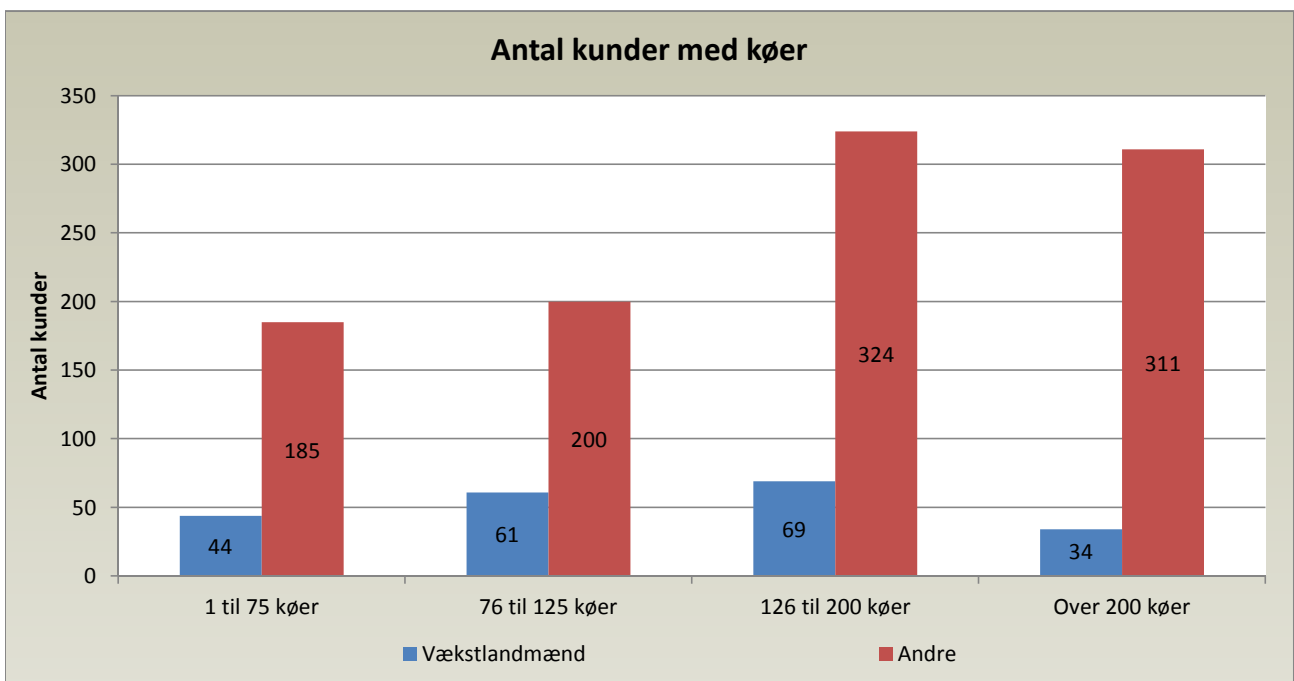
Tabel 3

Antal kunder pr. produktionsgren					
	Antal kunder	Gns. areal	Gns. antal køer	Gns. antal søer	Gns. prod. slagtesvin
Kunder med planteavl					
Vækstlandmænd	329	186			
Andre	1.075	167			
Kunder med køer					
Vækstlandmænd	208	164	137		
Andre	1.034	166	173		
Kunder med søer og evt. slagtesvin					
Vækstlandmænd	59	270		634	5.815
Andre	573	205		578	3.910
Kunder med slagtesvin					
Vækstlandmænd	74	210			6.899
Andre	511	182			6.783

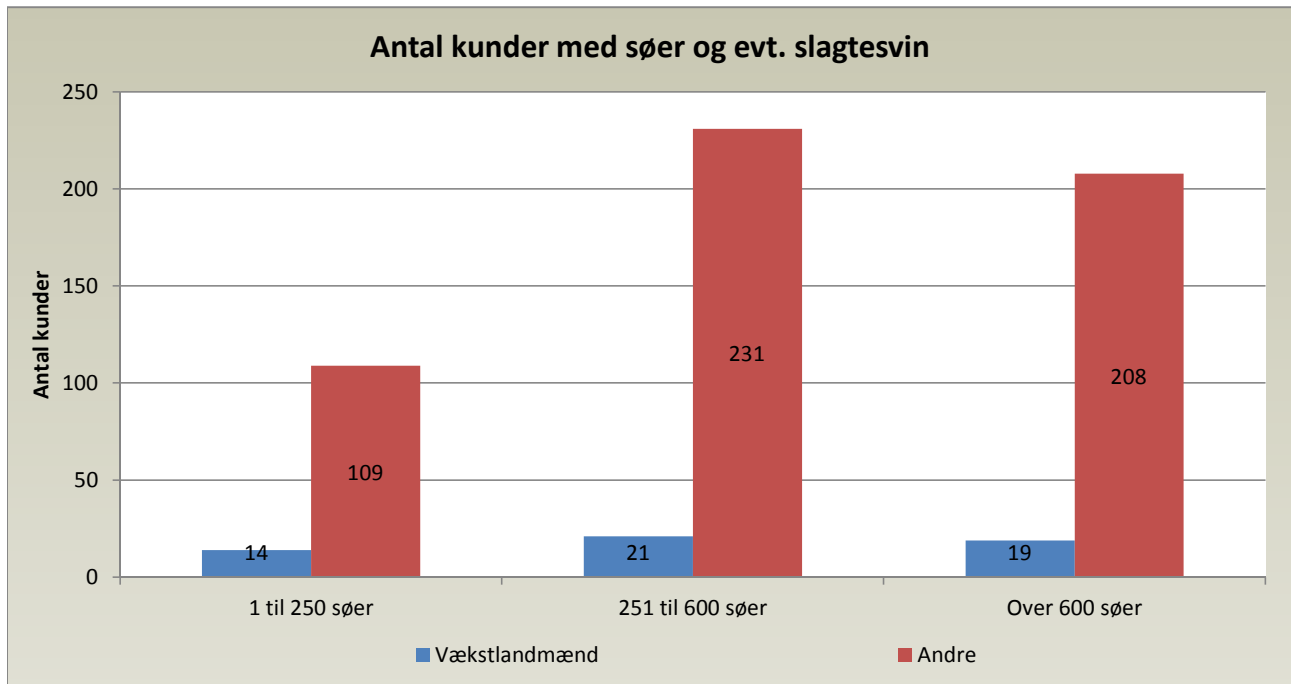
Graf 2



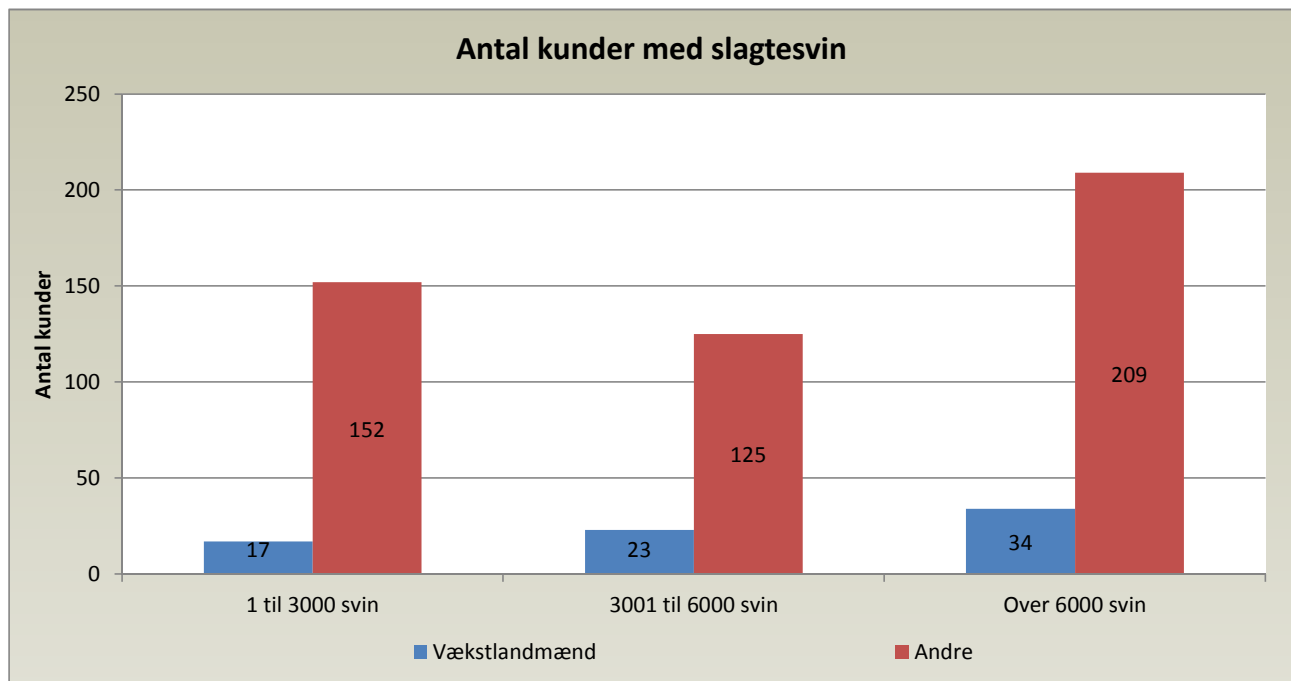
Graf 3



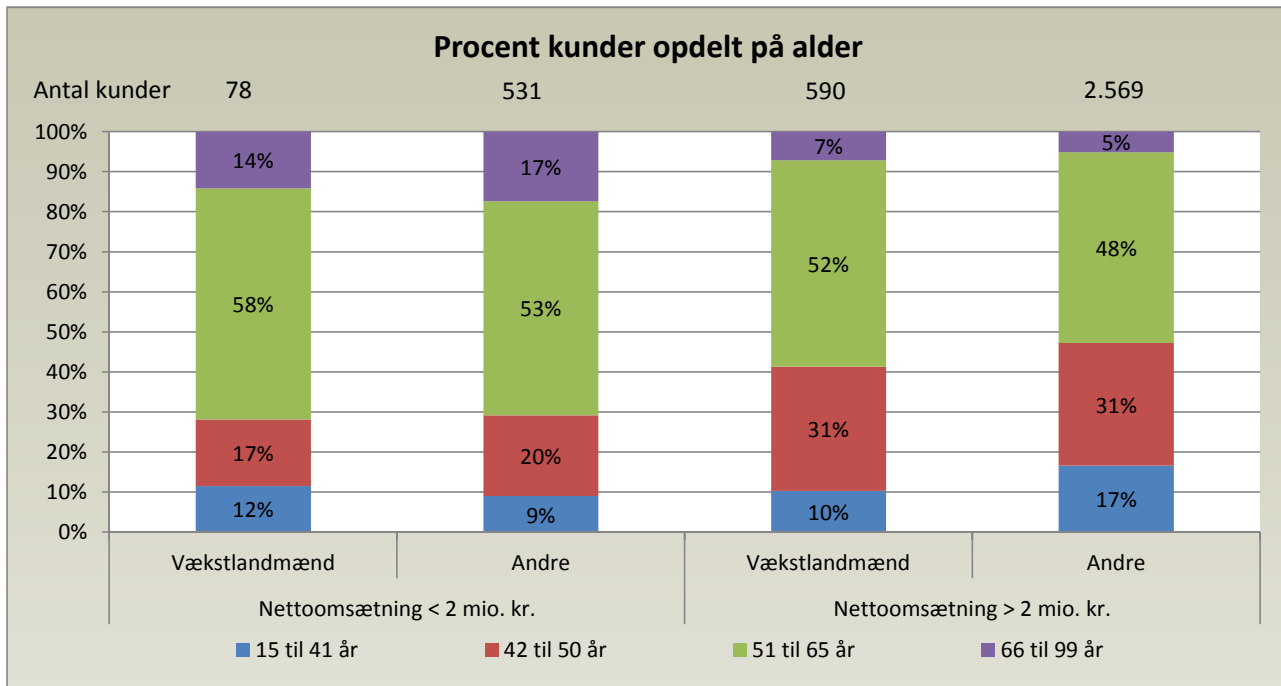
Graf 4



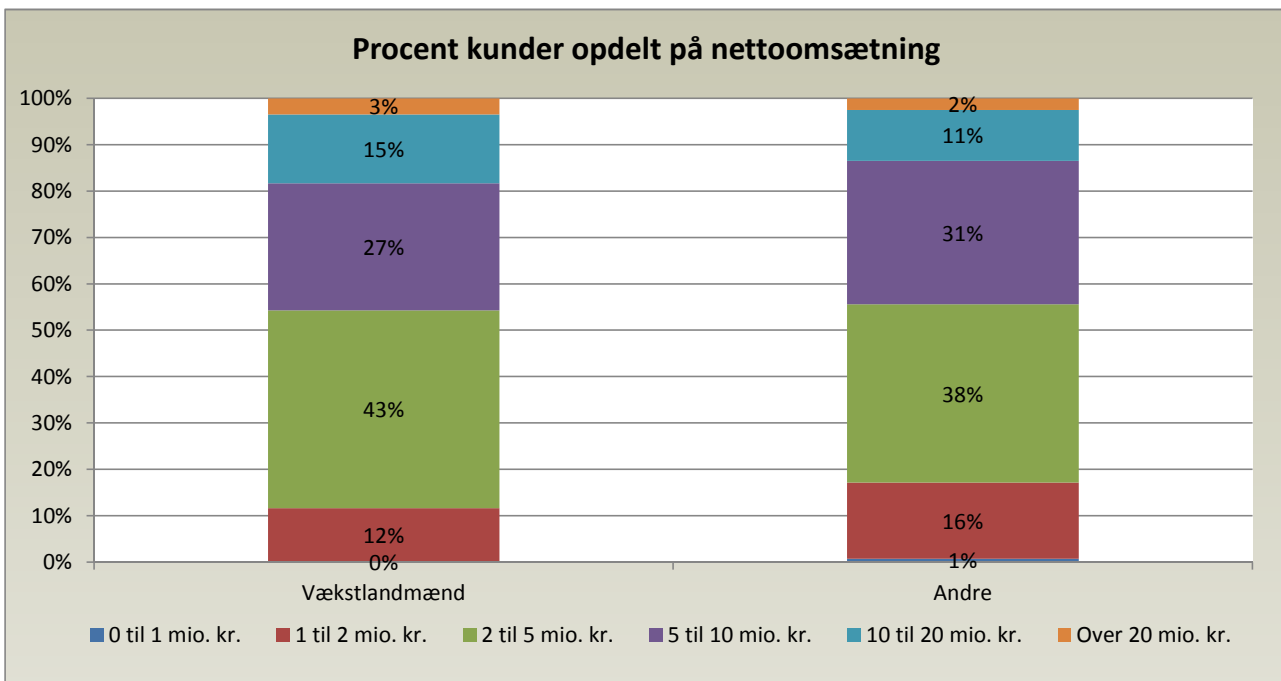
Graf 5



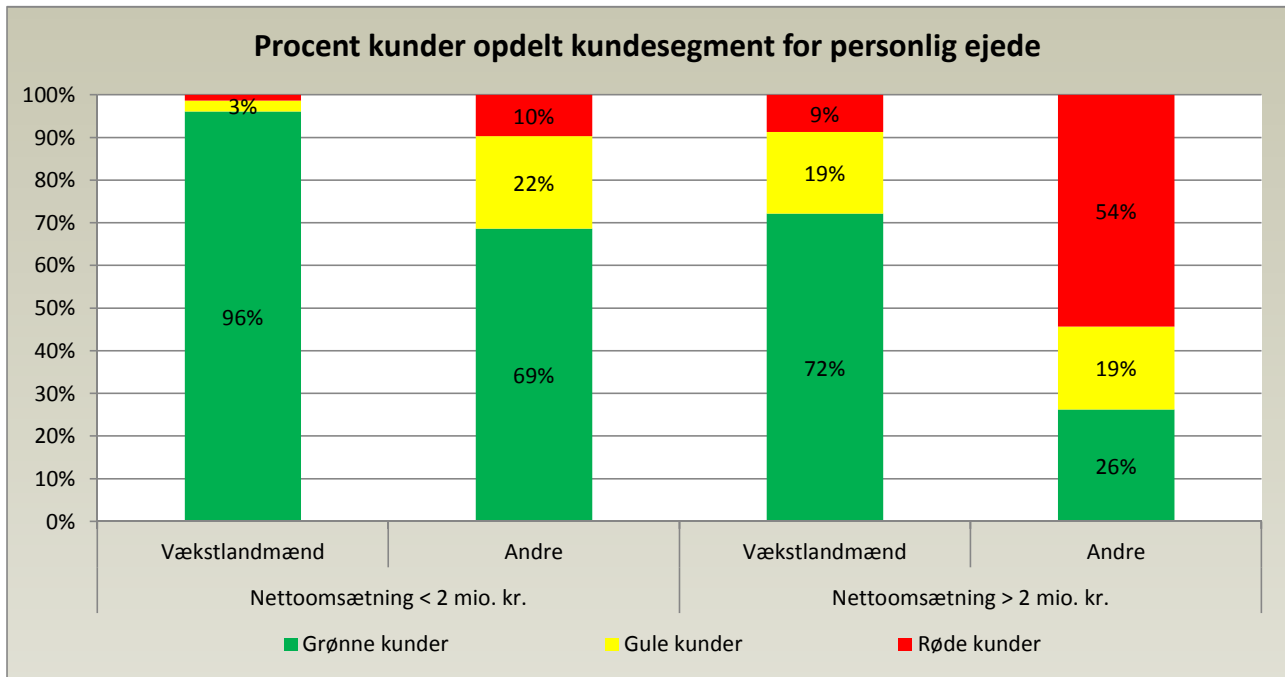
Graf 6



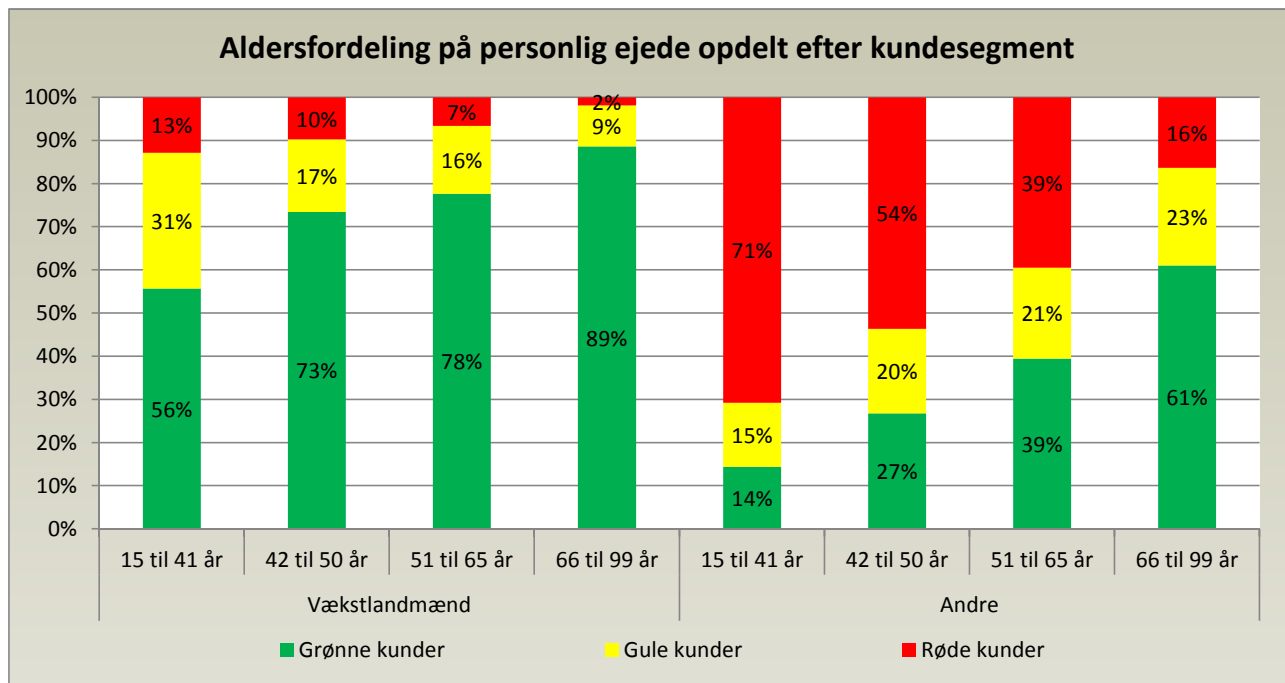
Graf 7



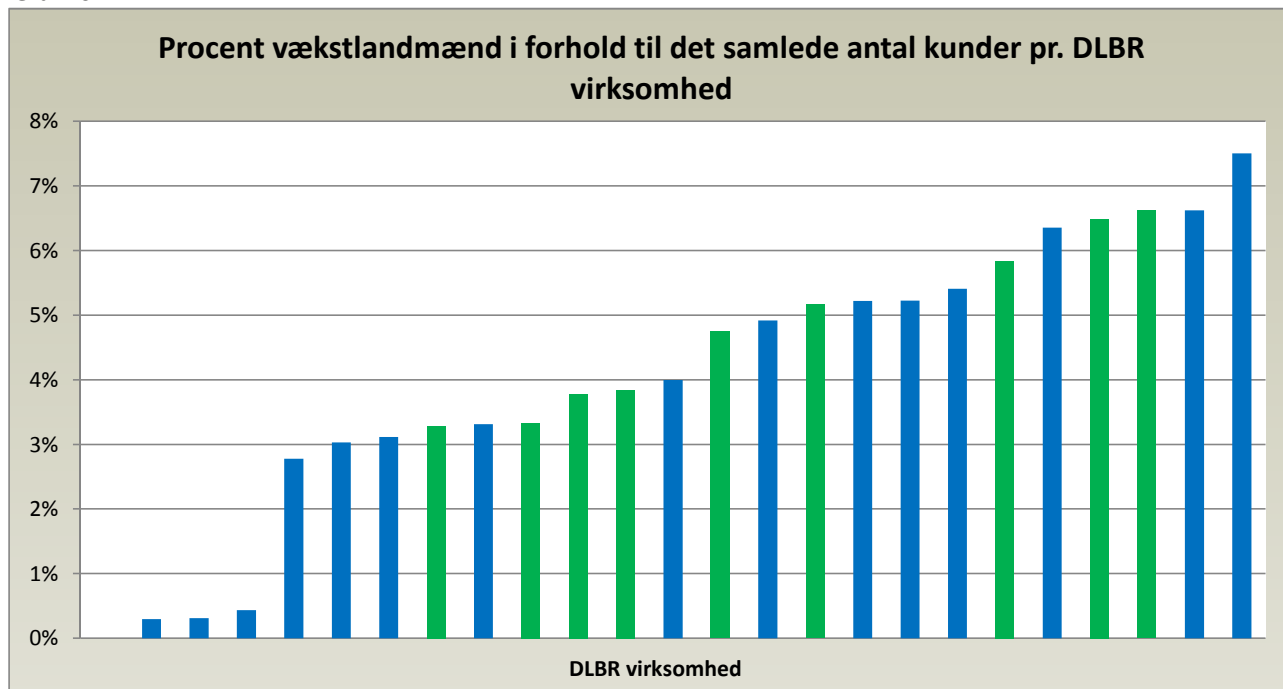
Graf 8



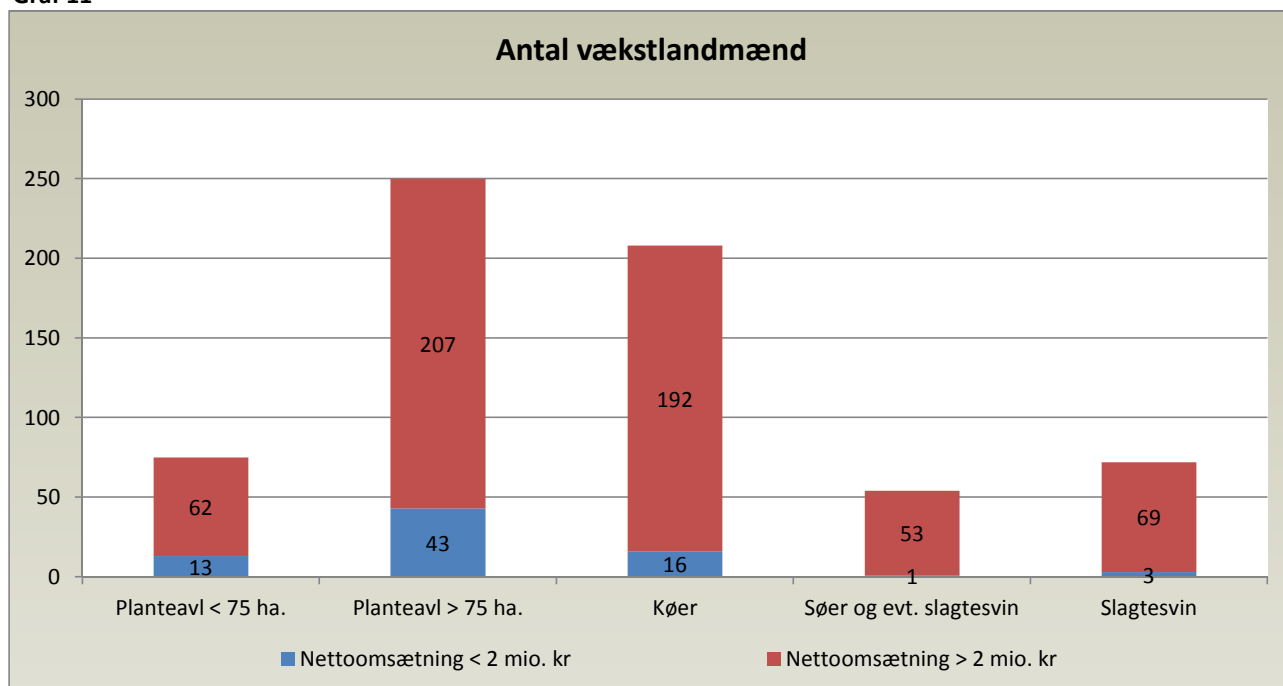
Graf 9



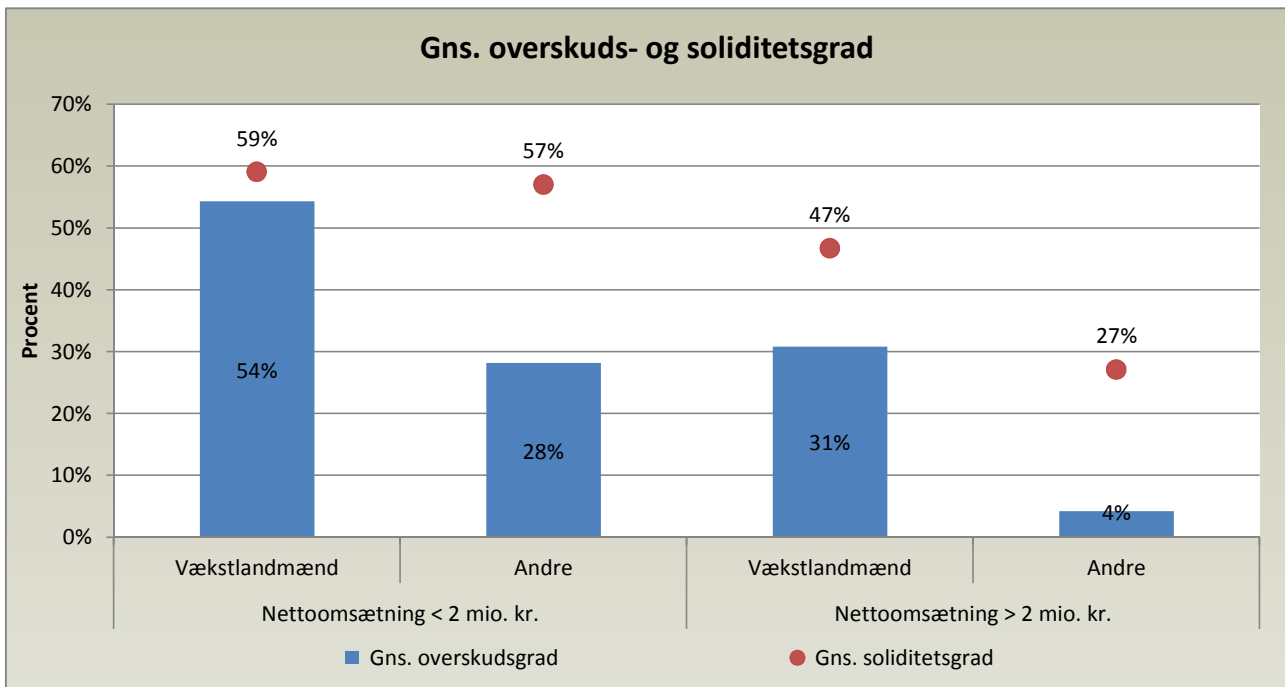
Graf 10



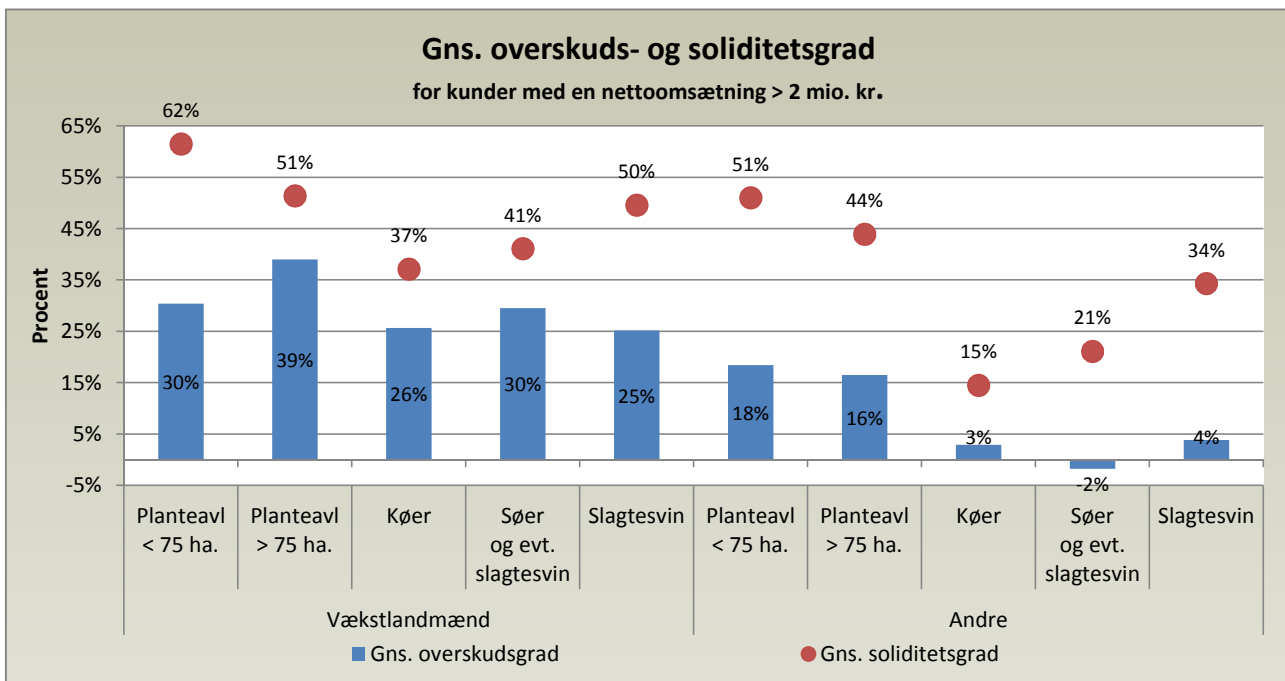
Graf 11



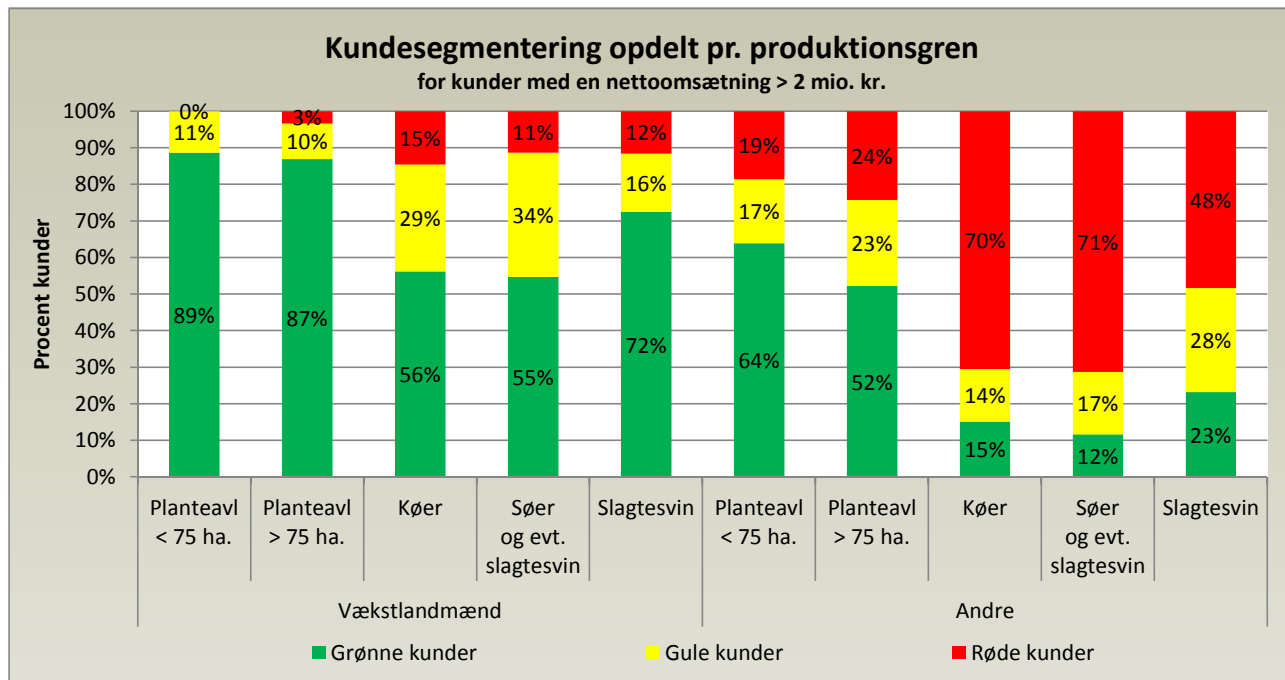
Graf 12



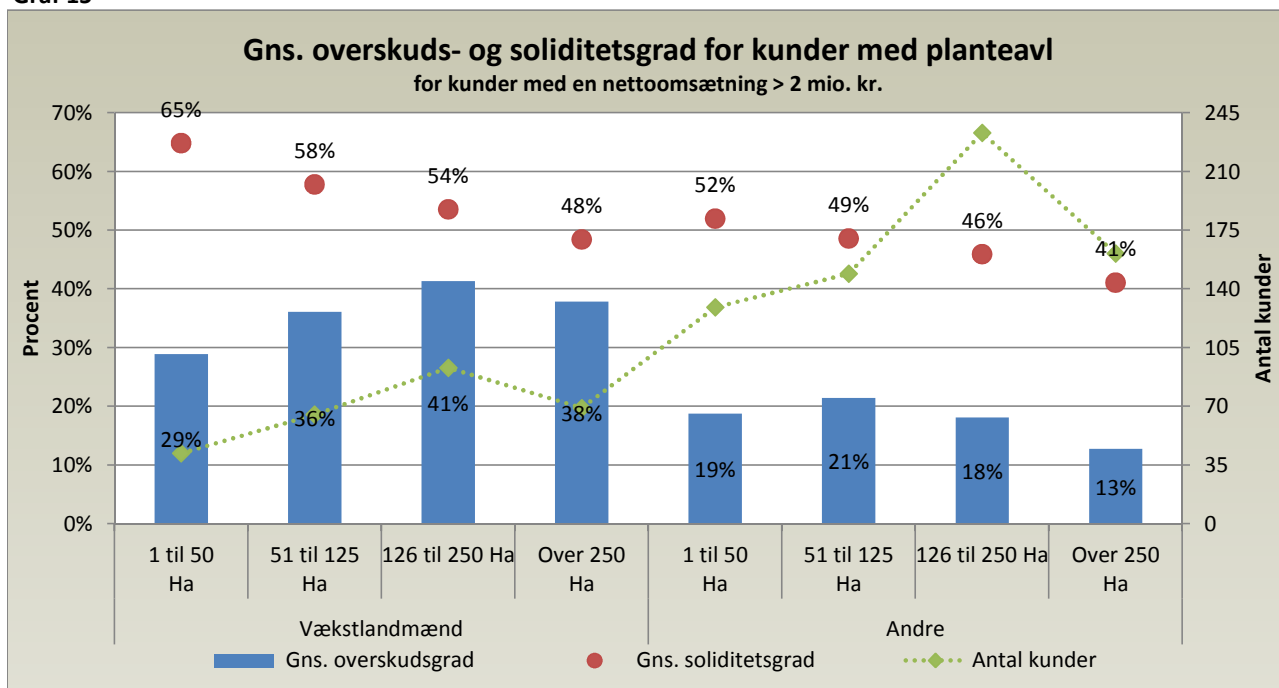
Graf 13



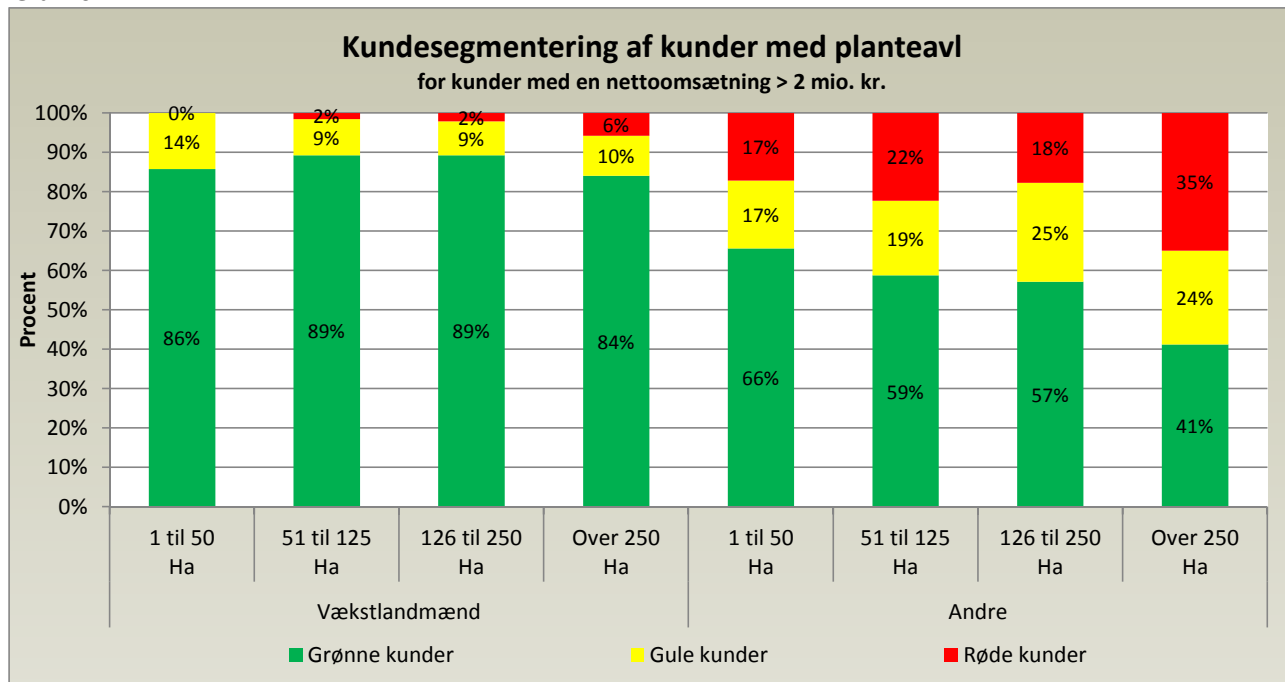
Graf 14



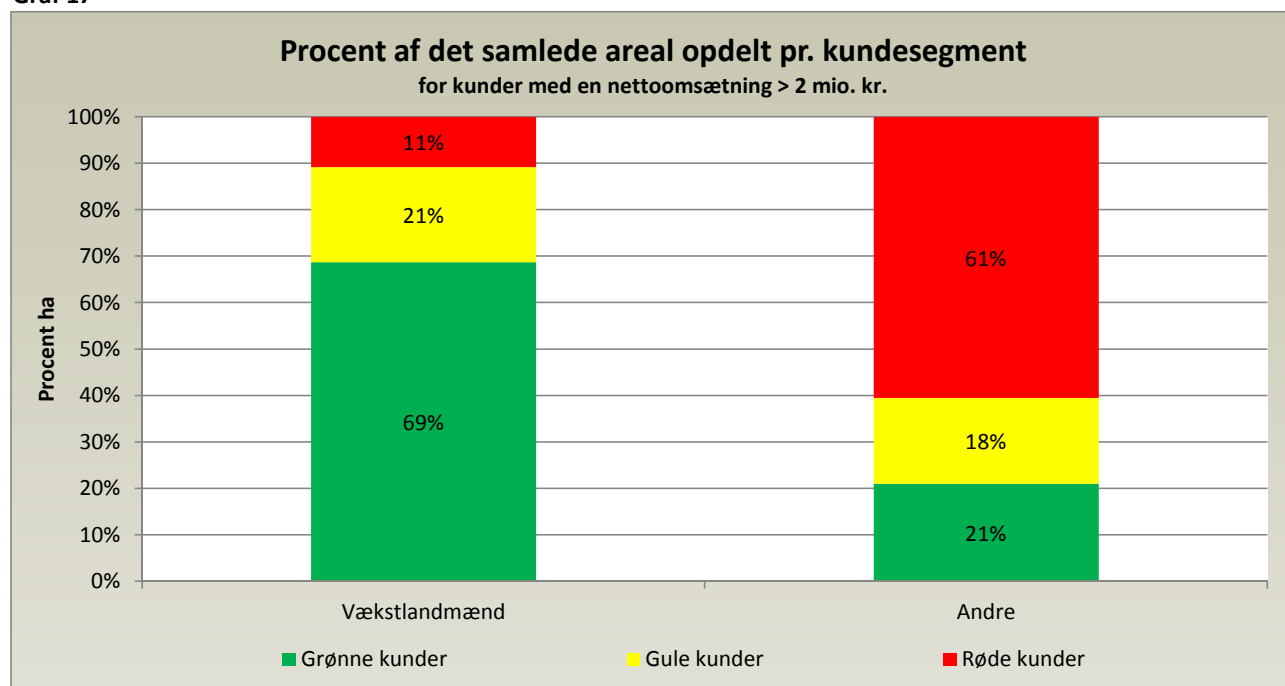
Graf 15



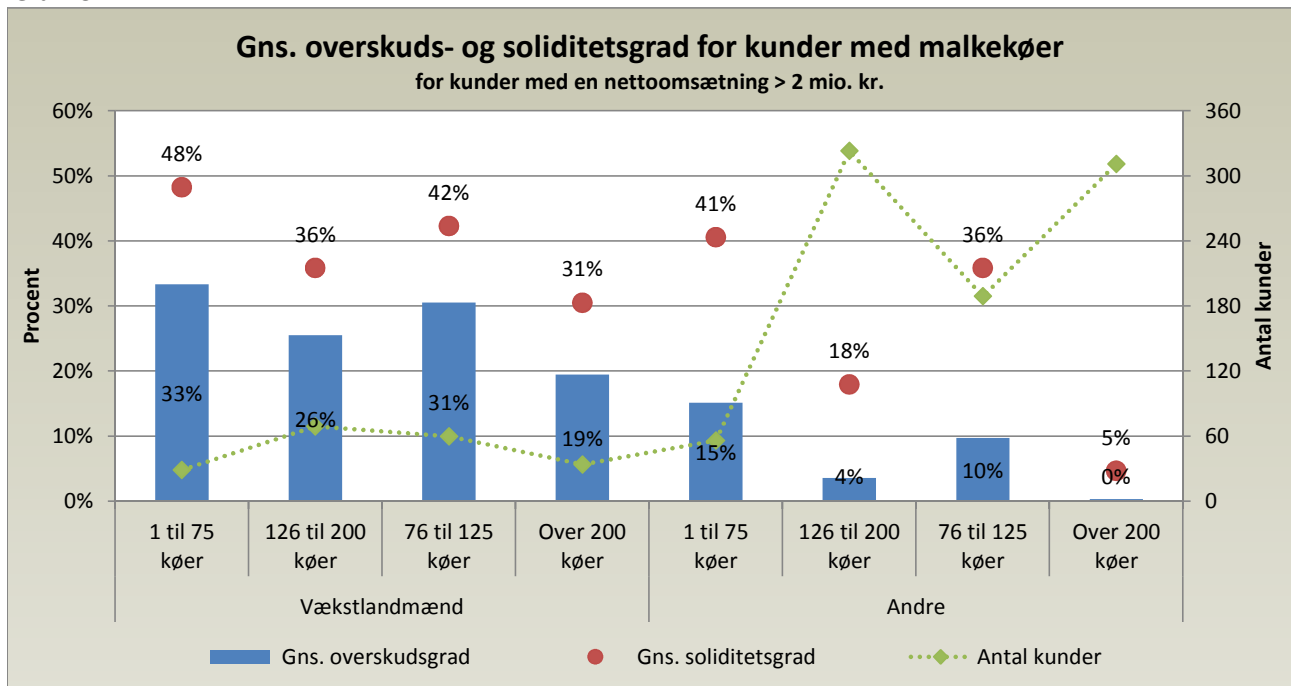
Graf 16



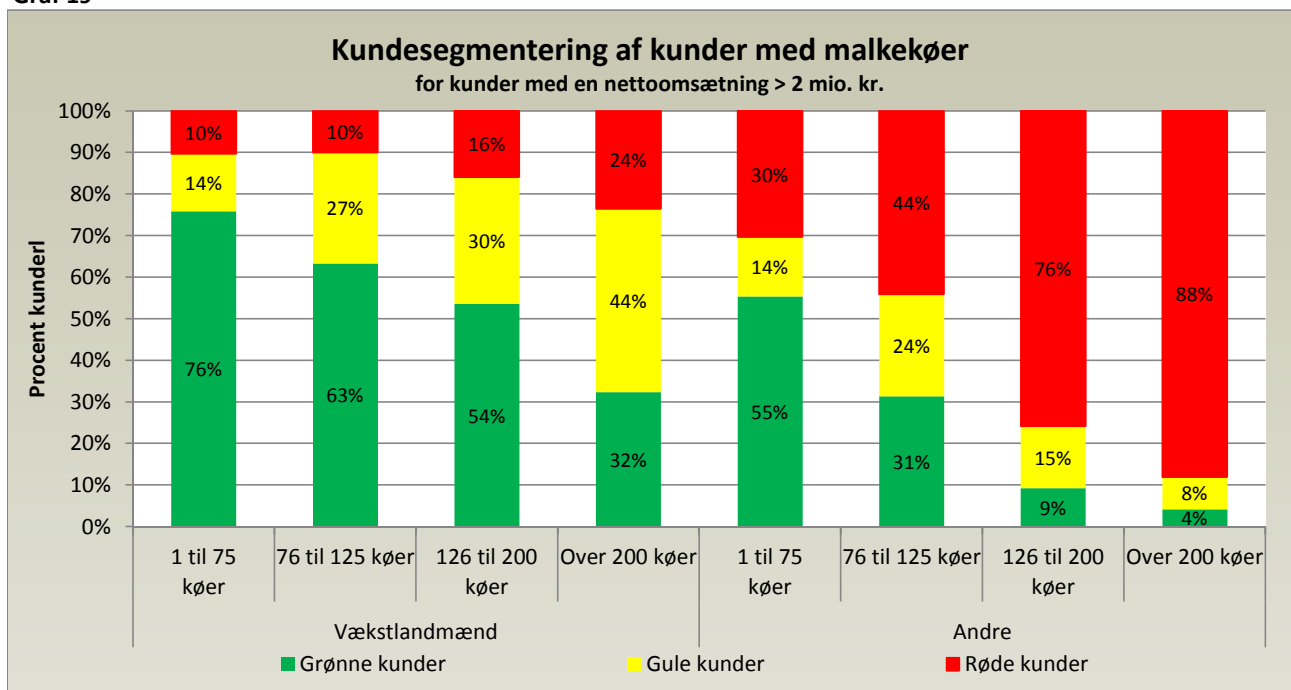
Graf 17



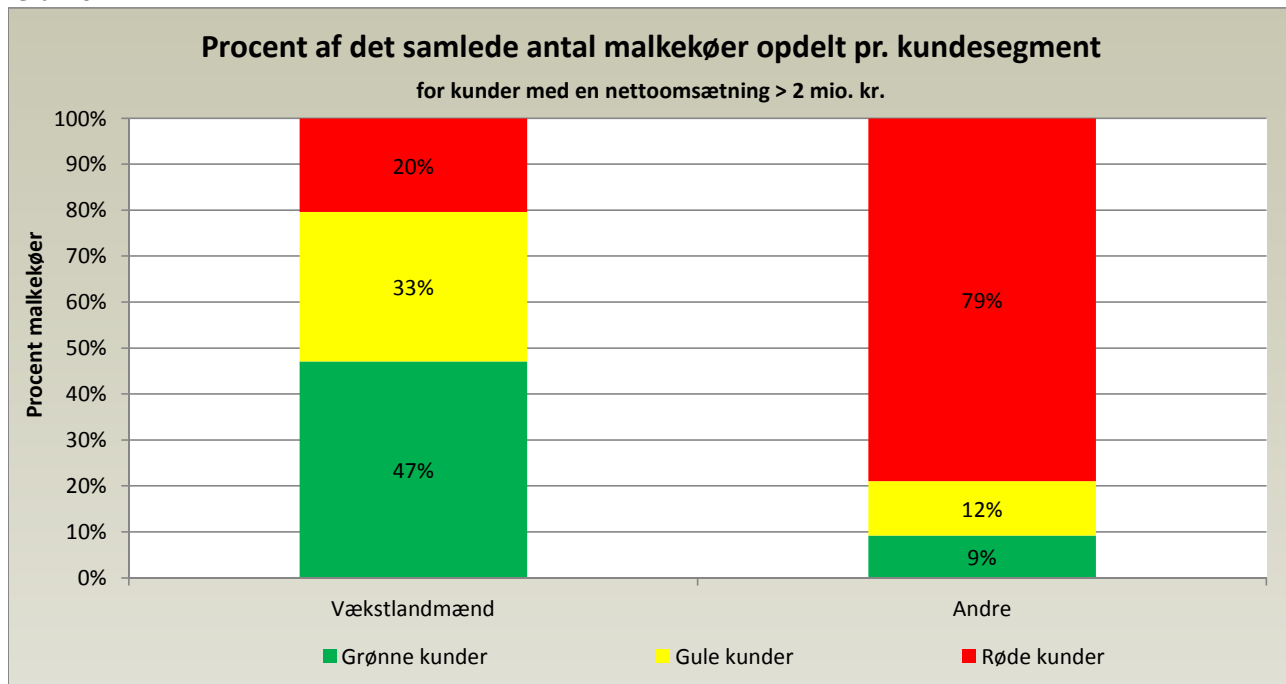
Graf 18



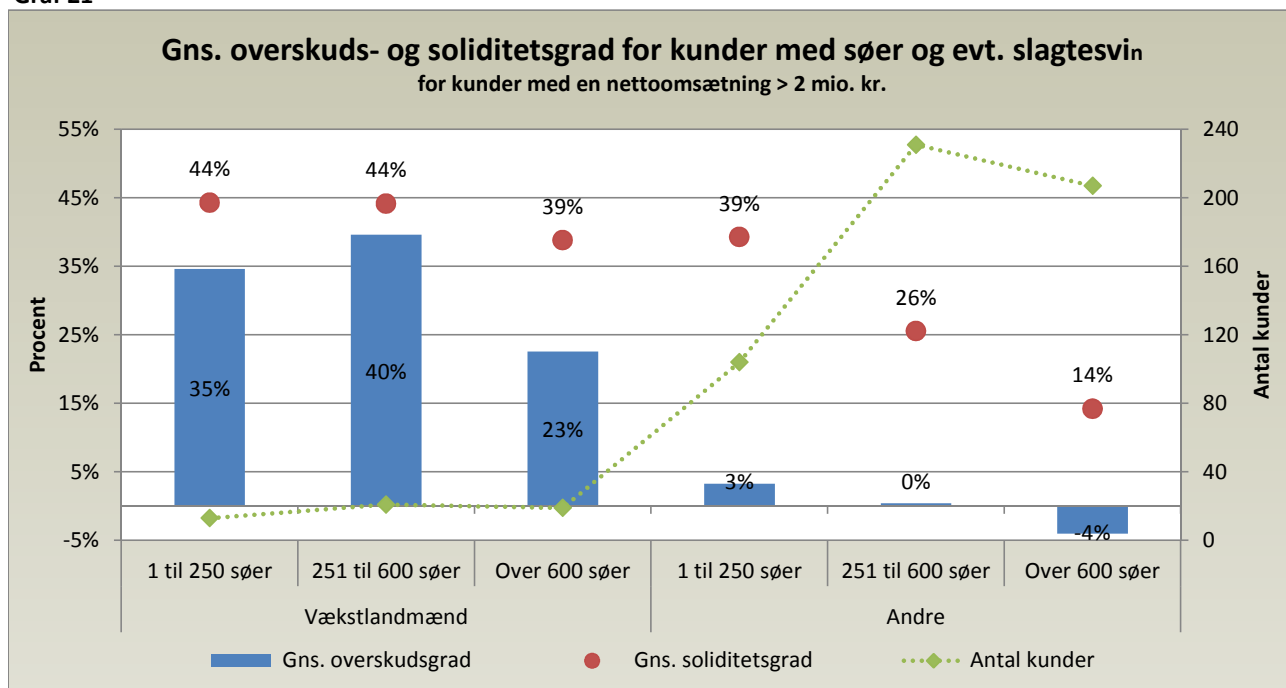
Graf 19



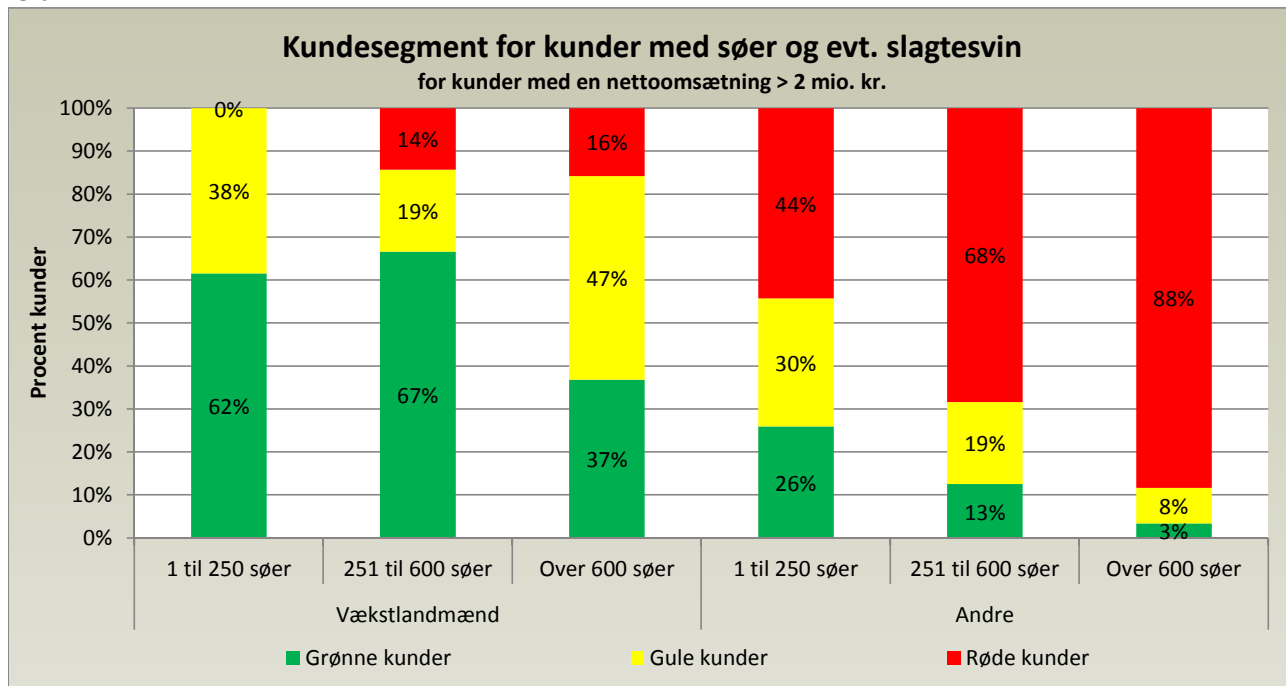
Graf 20



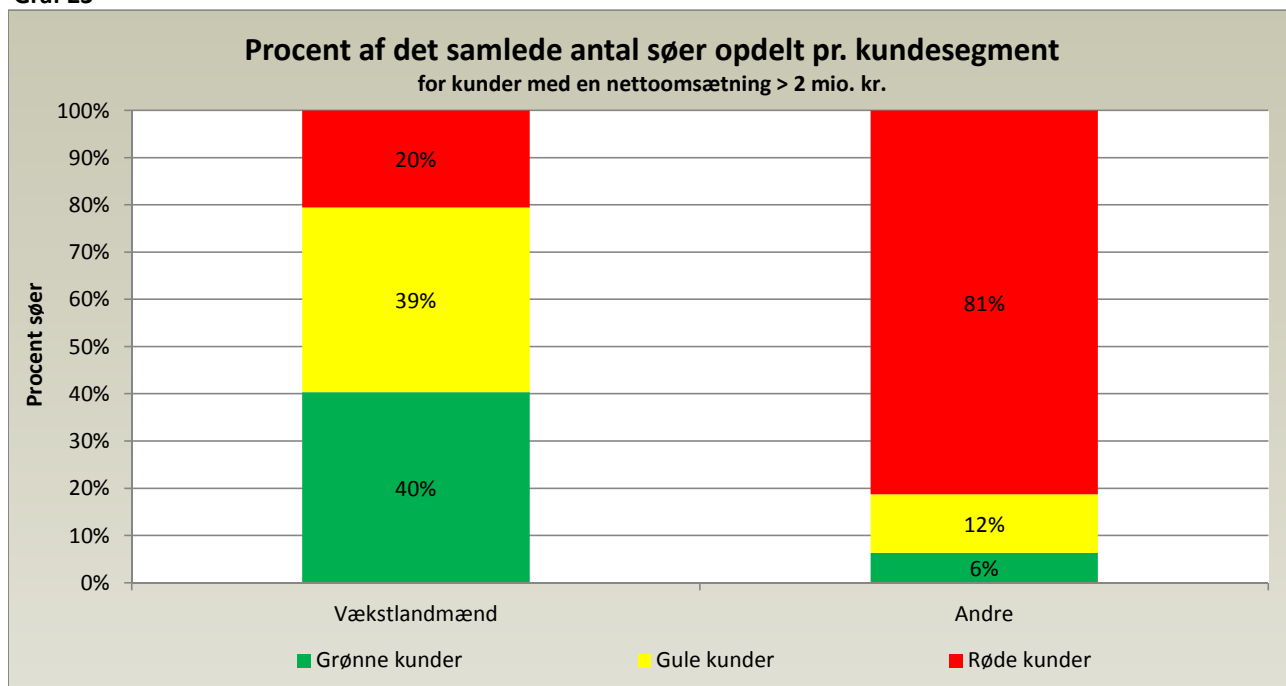
Graf 21



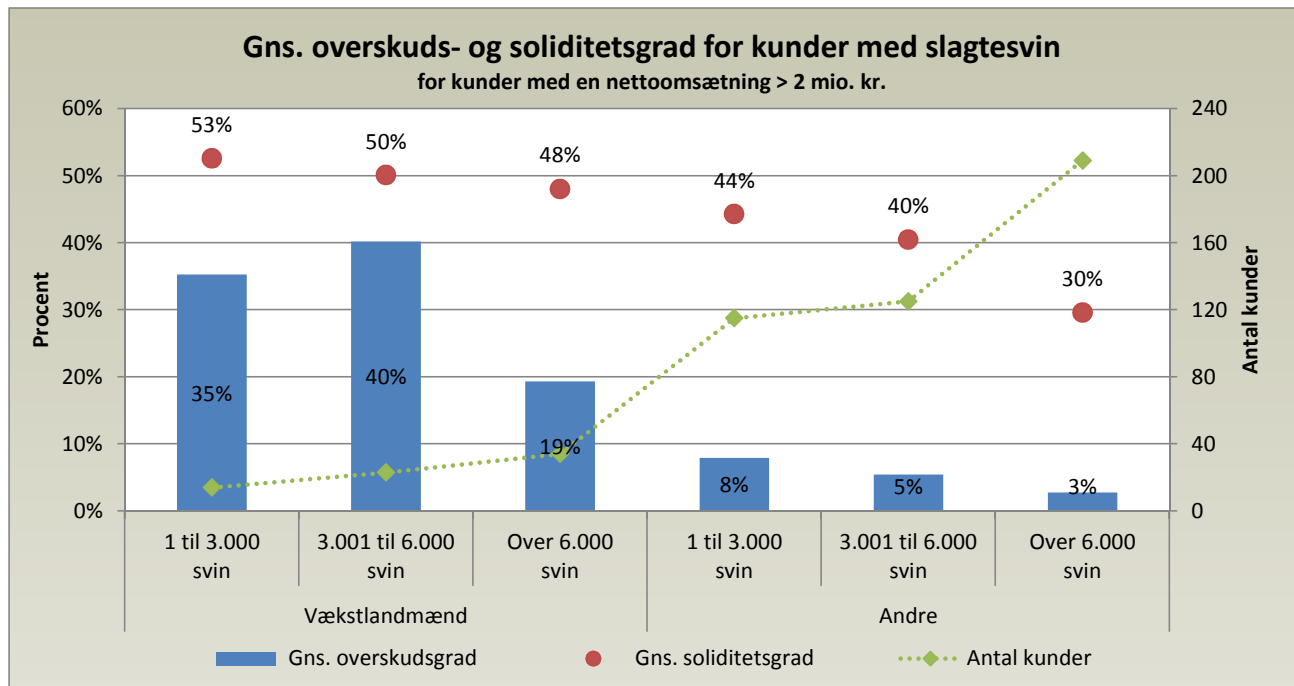
Graf 22



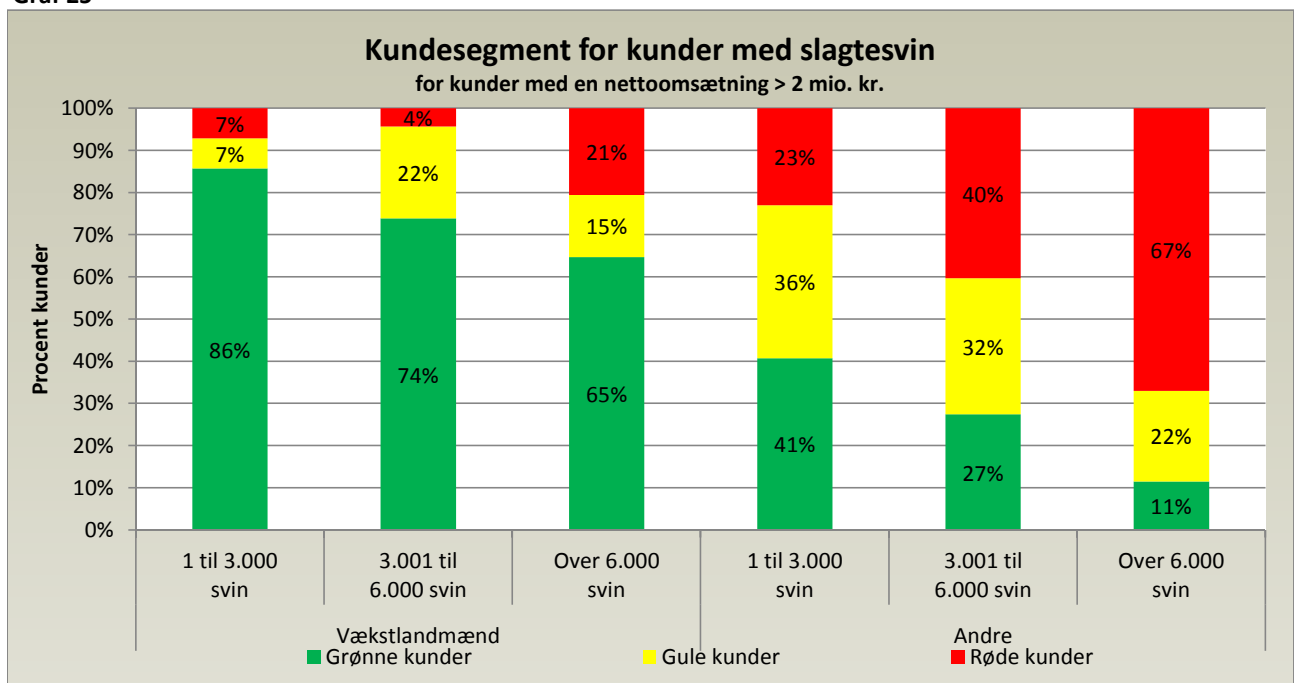
Graf 23



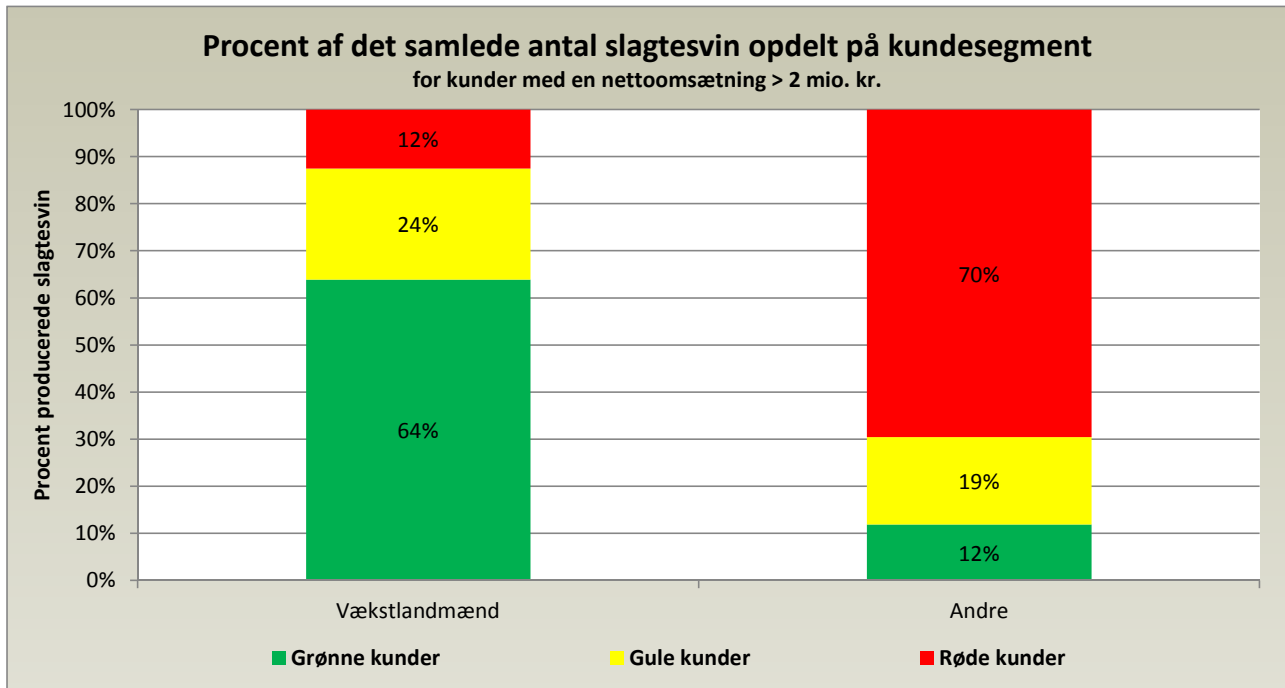
Graf 24



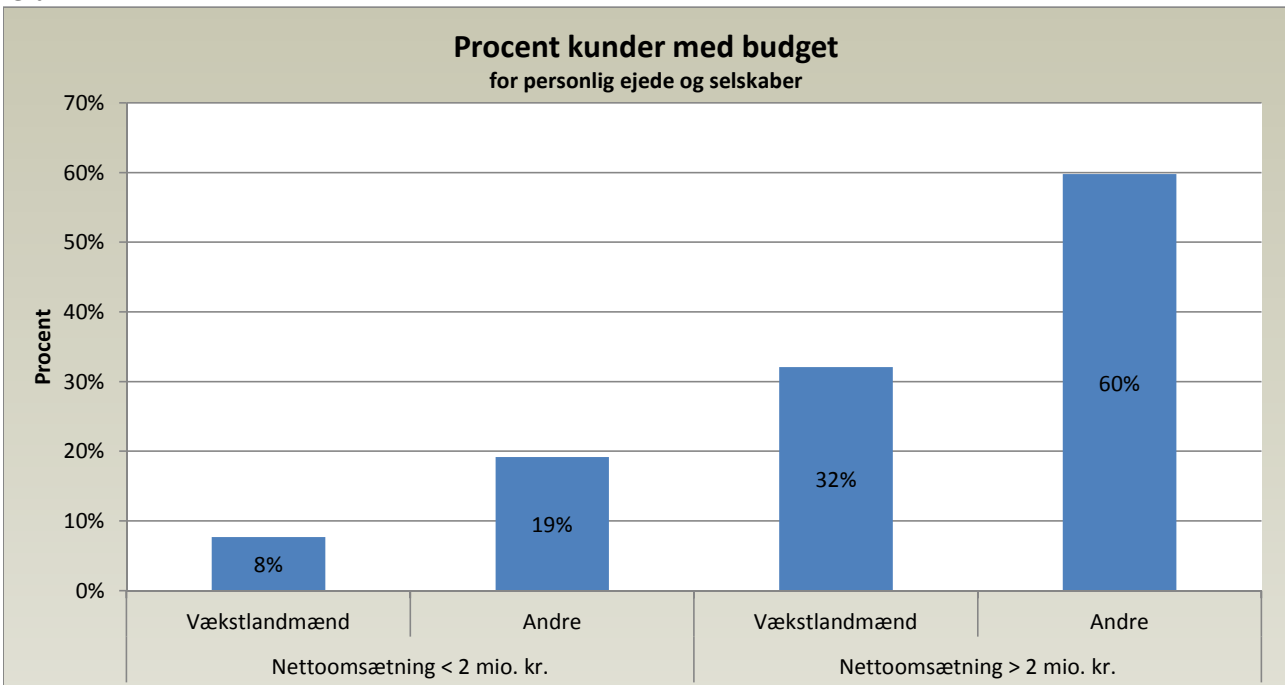
Graf 25



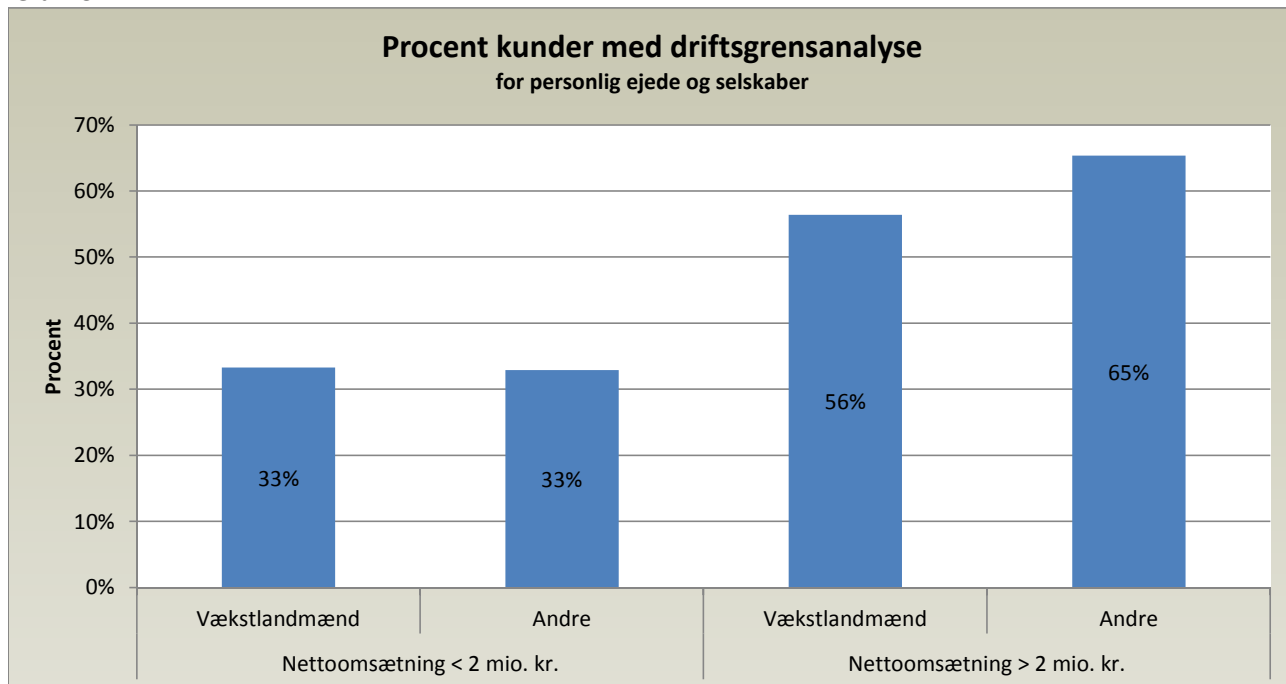
Graf 26



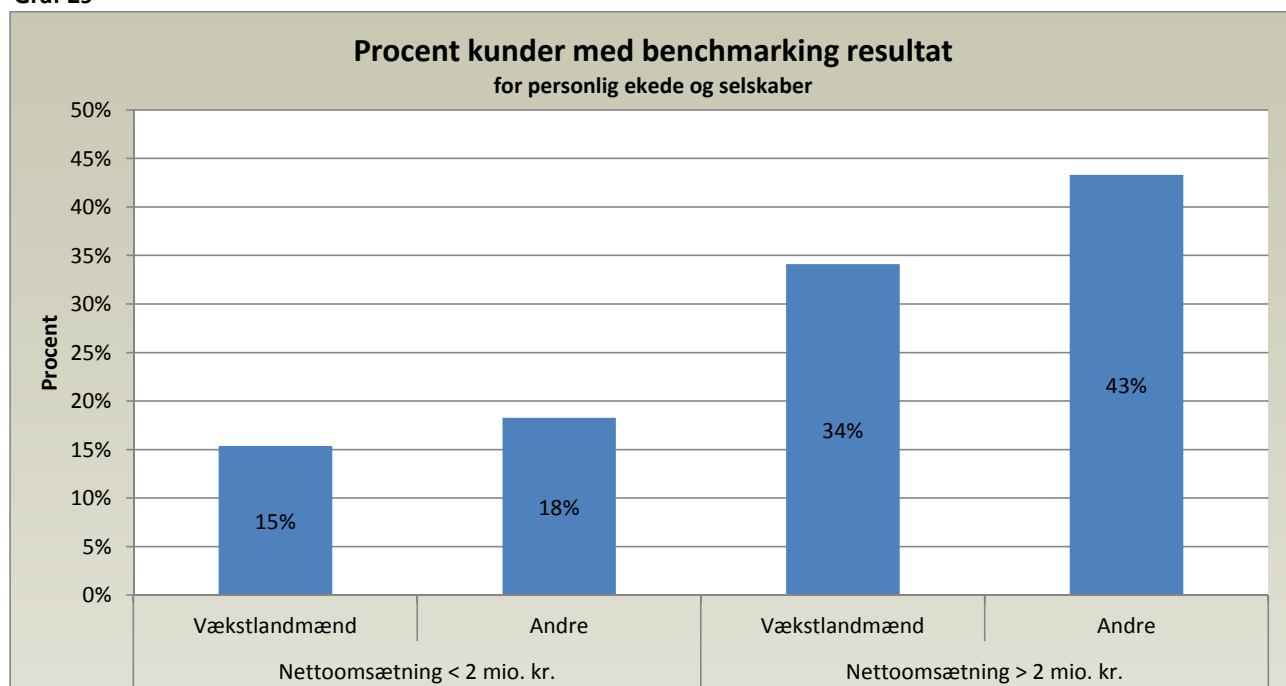
Graf 27



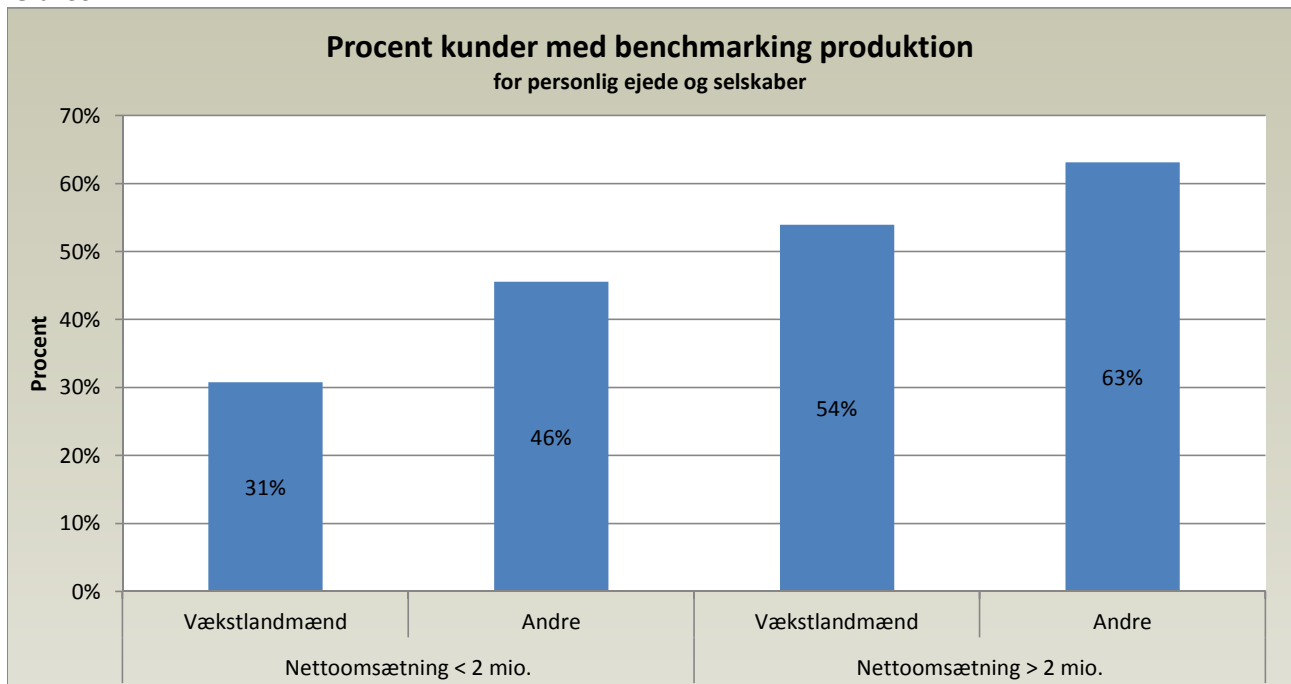
Graf 28



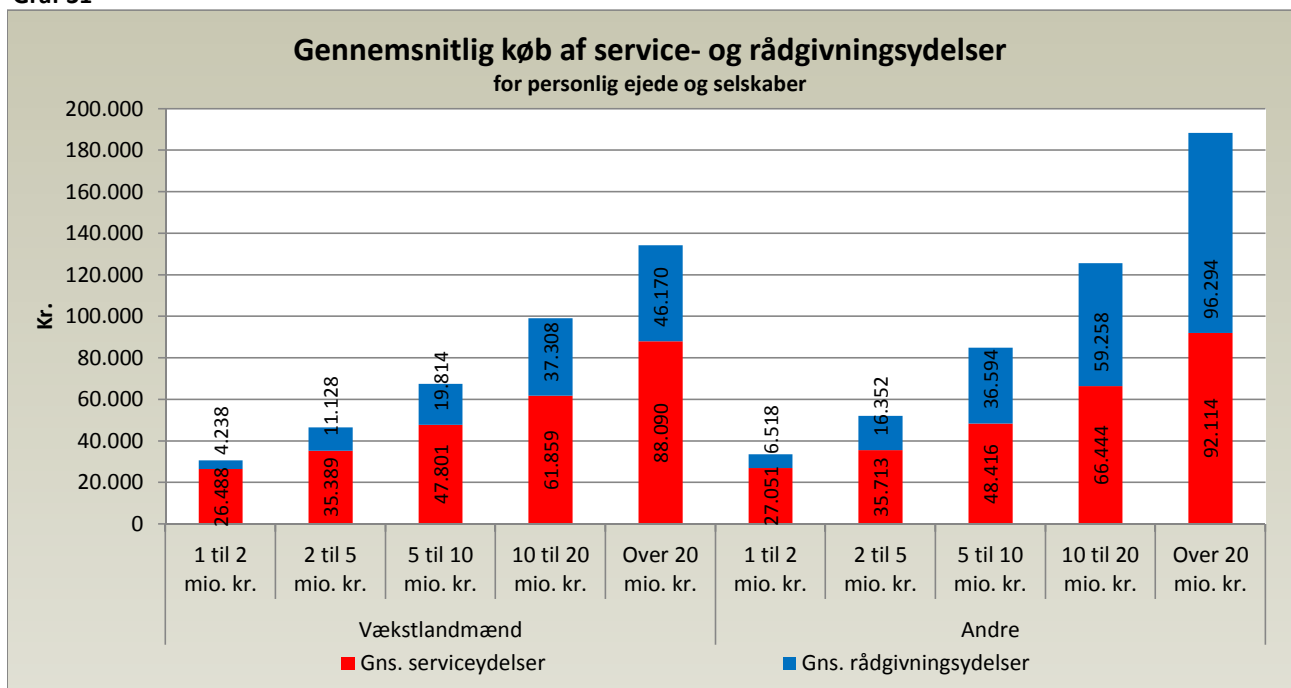
Graf 29



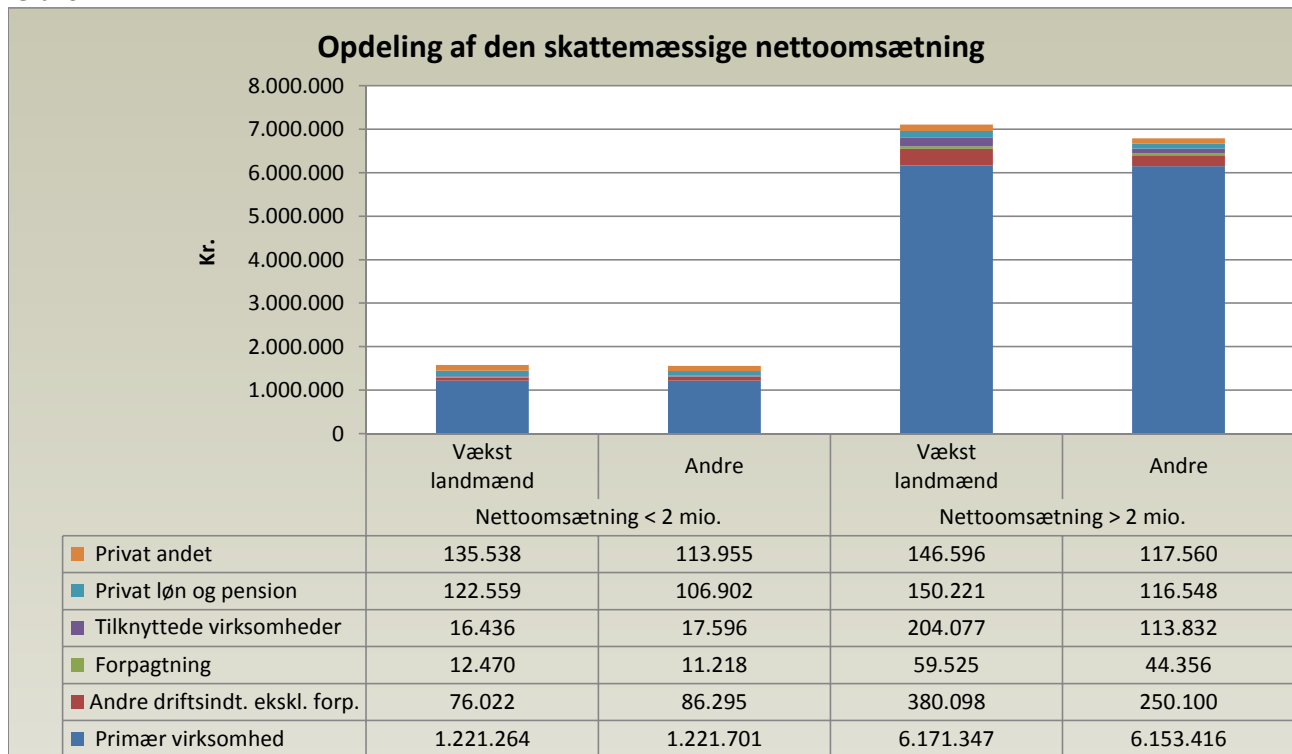
Graf 30



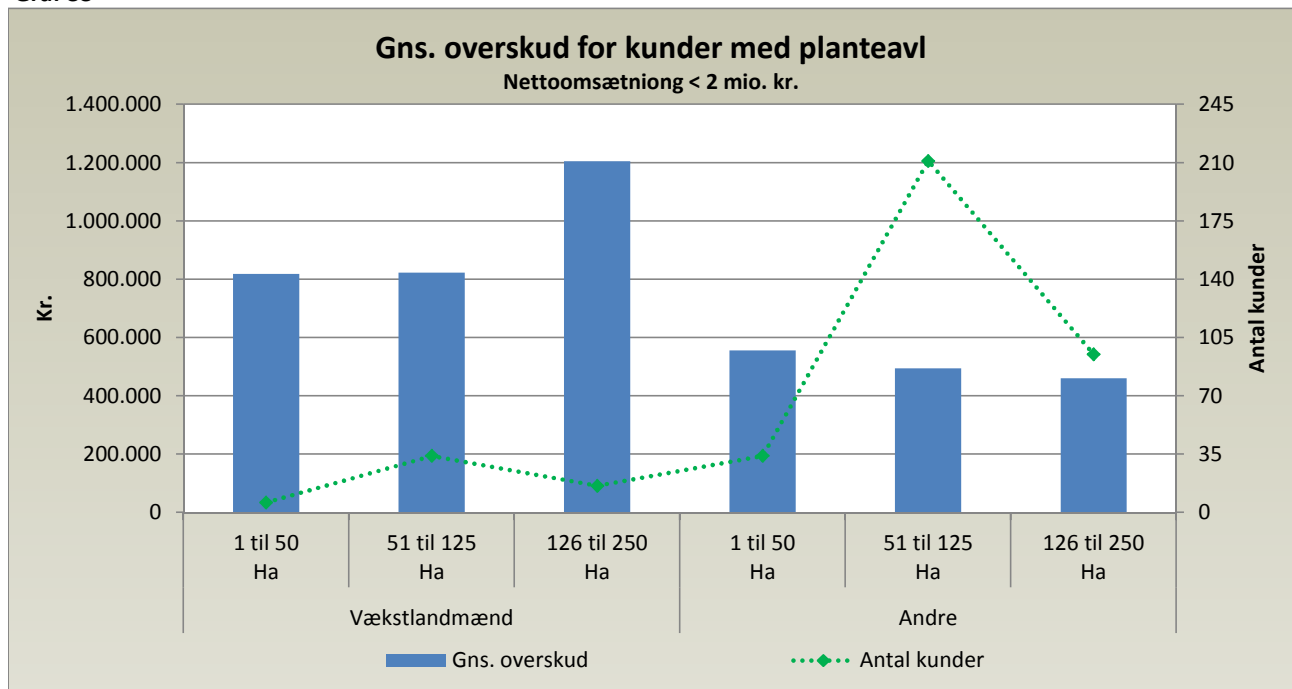
Graf 31



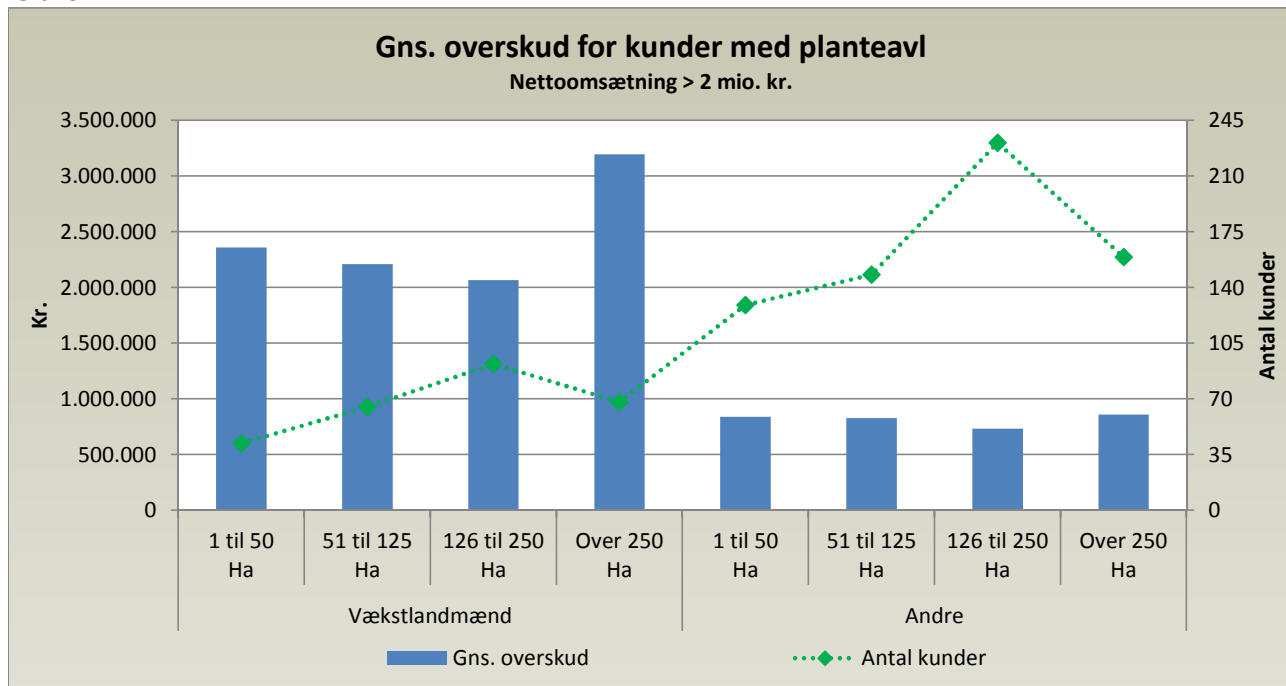
Graf 32



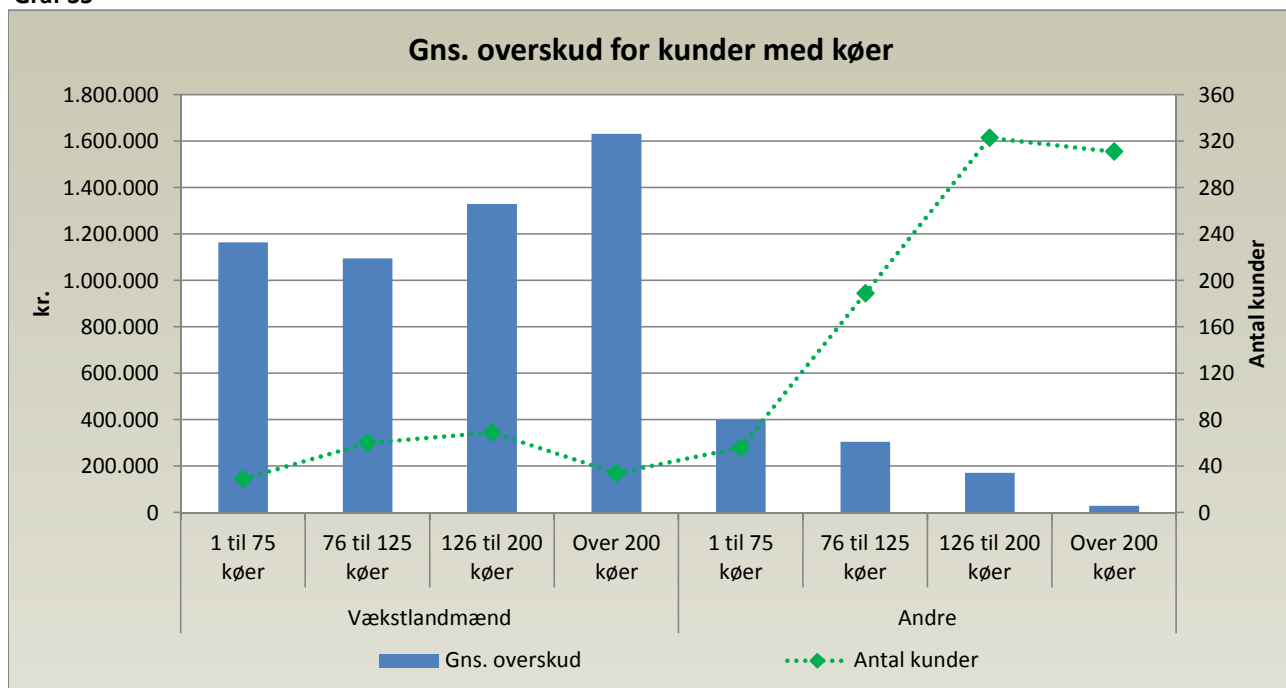
Graf 33



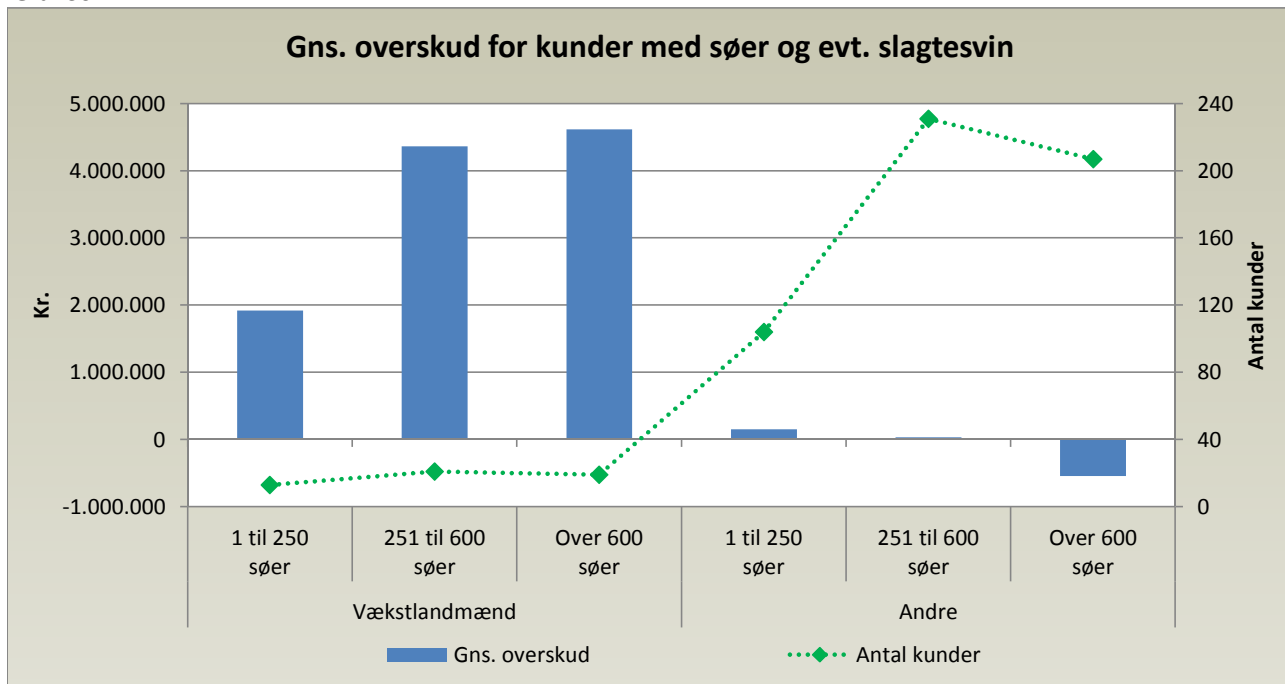
Graf 34



Graf 35



Graf 36



Graf 37

